

“なんとなく” はもうやめる

確実に 一歩 踏み出す 情報発信のコツ

▼こんなお悩みの団体向けに▼

- ・いろんな SNS のアカウントは取得してみたもののどれも中途半端
- ・情報発信はしているつもりだが、手応えはない
- ・普段行っている広報活動の改善策を考えたい
- ・周りにご意見番しかいなく、ひとりで悩んでいる



日時

第1回：1月29日（水）18:30～20:30

第2回：2月12日（水）18:30～20:30

講師

市川 ヤスヒロさん

株式会社ボンド 代表取締役/デザイナー

場所

ちがさき市民活動サポートセンター

参加費

各回 500 円(資料代)

定員

各回 20 名

※手話・要約筆記・託児（6カ月～3歳、先着3名）は、事前申込が必要
申込詳細は裏面をご覧ください

お申込み・お問合せ

ちがさき市民活動サポートセンター(茅ヶ崎市茅ヶ崎 3-2-7)

TEL/FAX 0467-88-7546

E-Mail s-center@pluto.plala.or.jp

URL <https://sapocen.net/>



▲申込はコチラ▲

主催：認定特定非営利活動法人 NPO サポートちがさき(ちがさき市民活動サポートセンター指定管理者)

講座内容

市民活動団体が、活動を持続的にするための資源獲得（会員やボランティアなど人材、寄附金や助成金など）には、効果的な情報発信が欠かせません。地域や社会の課題を解決するために取り組んでる活動を自分たちで可視化・価値化し、積極的な発信により多くの人に知ってもらう機会を作る必要があります。

2回連続の講座で、団体の情報発信・情報共有について考え、自己分析し、自団体に合う方法・手法を共有します。広報担当の方はもちろん、複数名での参加をお勧めします。情報発信のコツを学び、ステップアップしましょう。

第1回「計画と実行」

- ・誰に何を伝えたいの？を徹底的に考える
- ・目的・目標を設定する
- ・情報発信方法の種類と効果
- ・心を動かす言葉選び

第2回「分析と改善」

- ・効果測定的重要性
- ・改善策のアイデア
- ・団体のレポートを共有する

講師紹介



市川 ヤスヒロさん 株式会社ボンド 代表取締役/デザイナー

茅ヶ崎市を拠点とし、主に湘南エリアの企業・NPOのWeb・紙・映像などのデザイン、プロモーションに従事。農業や子育て関連のローカルメディアの運用経験も活かしながら、ローカルビジネスやプロジェクトの支援も行う。

関東学院大学非常勤講師・NPO法人湘南スタイル法人会員・chigasaki kodomo cinema 実行委員・茅ヶ崎の文化景観を育む会会員。

▽▽お申込みはコチラ。電話・FAX・メール・HP申込フォームにて（表面のQRコードからもOK!）▽▽

<2019NPO 講座> – 市民活動団体のための情報発信 –

“なんとなく”はもうやめる 確実に一歩踏み出す 情報発信のコツ

参加日に☑してください ～連続受講がおすすめ～

☐ 第1回：1月29日(水)		☐ 第2回：2月12日(水)	
ふりがな お名前		所属団体	
ご住所	☐ 茅ヶ崎市内（町名まで） ☐ 市外		
TEL/FAX		メール	
ご質問など			
第1回			
☐ 手話通訳 ☐ 要約通訳 ☐ 託児（6カ月～3歳/先着3名）※ご希望の方は、1月16日(木)までにお申込みください			
第2回			
☐ 手話通訳 ☐ 要約通訳 ☐ 託児（6カ月～3歳/先着3名）※ご希望の方は、1月29日(水)までにお申込みください			

【個人情報の利用目的について】ちがさき市民活動サポートセンター事業に関する連絡にのみ利用いたします。

▶お申込み・お問合せは、ちがさき市民活動サポートセンター

TEL & FAX 0467-88-7546、E-Mail s-center@pluto.plala.or.jp